



## Tatuaje en la piel

**COMPLEMENTO.** El cierre con hebilla de metal no deja lugar a dudas. El bolso de mano sobre estas líneas lleva la firma de Roger Vivier. Realizado en charol con el estampado Love Tattoo, forma parte de una pequeña colección lanzada con motivo del 14 de febrero, que también incluye un tarjetero, unas bailarinas, unas "sneakers" y un llavero. Su interior cuenta con varios compartimentos y tarjetero e incorpora una correa metálica. Precio: 750 euros. **POR M.T. +** rogenivier.com

## Emojis pop

**MODA.** Acne Studios ha lanzado una original colección de camisetas cuyos estampados —bordados y pintados— tienen unos protagonistas sorprendentes: símbolos de paz, champiñones de colores chillones, calaveras y "teddy bears" (como el modelo de la imagen). Confeccionadas en algodón, están disponibles en azul marino, negro y gris. Precio: desde 190 euros. **POR M.T. +** acnestudios.com



## Tesoros en el castillo

**DECORACIÓN.** La diseñadora de joyas Catalina d'Anglade ha lanzado tres nuevos objetos en 2017: una lámpara (fabricada en papel y cuya silueta e iluminación recuerdan a los rascacielos de cualquier ciudad del mundo); un abrecartas (con la forma triangular del logo de la marca) y un sofisticado joyero (en la imagen). Cada una de las plantas del joyero Nueva York, como ha bautizado a esta creación, esconden cajones de diferentes tamaños donde guardar joyas y pequeños objetos. El edificio, de 36 x 36 cm de base y 94 cm de altura, está fabricado a mano en madera lacada en negro. Precio: 1.775 euros. **POR M.T. +** www.catalinadanglade.com

## Un día dulce

**GOURMET.** En su enorme "boutique" recién inaugurada en la calle Conde de Aranda de Madrid, Cristina Oria cuenta con numerosas propuestas gastronómicas, algunas de ellas también concebidas para seducir. Además de cestas diseñadas para ir de picnic, con todo tipo de productos "delica-

tessen" (como el jamón ibérico, su típico foie "mi cuit" a los tres vinos o champán para brindar), ofrece otros regalos para quienes prefieran las opciones más dulces. Entre ellos el frasco de la imagen, que se puede rellenar con trufas y chucherías. Precio: 9 euros (80 g).

**POR M.T. +** cristinaoria.com



## A prueba de aventuras

Por **MARÍA TAPIA**

**S**U OBJETIVO ES CLARO. LA FIRMA CALIFORNIANA DISTRICT VISION se dedica a buscar soluciones para facilitar la vida a los "runners". Sus primeros experimentos se iniciaron hace dos años, cuando empezaron a probar con distintos materiales tecnológicos para crear las gafas perfectas para los corredores de "trail". Un grupo de atletas de Nueva York se convirtieron en sus particulares conejillos de indias para conseguir unas lentes (repelentes al agua y con protección solar) y las

monturas más ligeras, posteriormente fabricadas por ingenieros japoneses. Para proteger a sus gafas The Keichii (junto a estas líneas) han creado una carcasa a la medida de las circunstancias que requiere el "running trail". Realizada en policarbonato, su interior está revestido en goma para absorber los golpes y evitar las roturas. Además, es sumergible hasta un metro de profundidad durante al menos 30 minutos, de modo que si el "runner" tiene que correr a través de un río puede lanzarse a la aventura. Está disponible en cuatro colores: amarillo, rojo, negro y azul. Precio: 55 euros aprox. (funda); 185 euros aprox. (gafas).

**+** www.districtvision.com



### RESISTENTE

La carcasa para proteger las gafas mide 16,2 x 6,7 x 5,2 cm. Pesa 300 gramos.