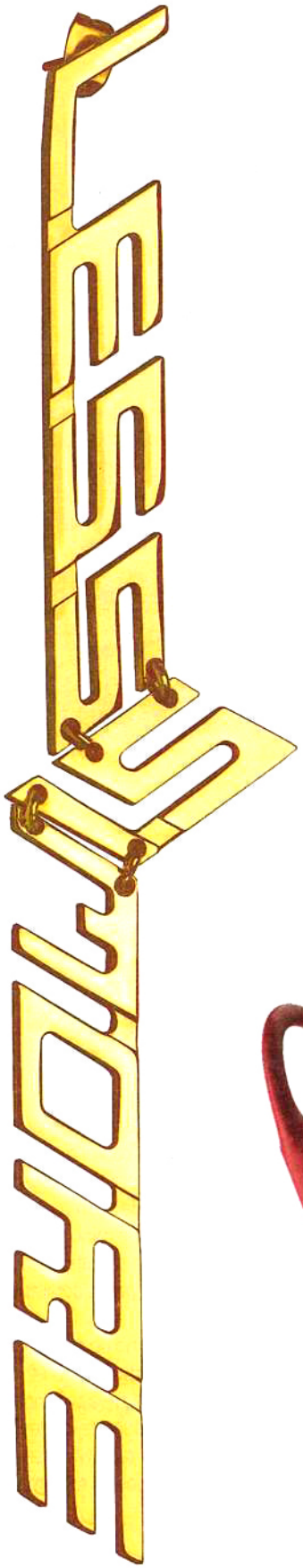
JOYAS VIAJERAS

Un *skyline* convertido en pendiente. O el Central Park. O una pieza de Mies Van der Rohe. Catalina Márquez, directora creativa y propietaria de la firma Catalina d'Anglade, es capaz de convertir su inspiración en pequeñas esculturas. Son sus joyas, que beben de sus vivencias, recuerdos y pasiones. Las trabaja en su laboratorio, lleno de ideas en constante ebullición de donde , además de joyas artísticas, también nacen objetos de diseño y arte.

PENDIENTE
LESS IS MORE. CATALINA D'ANGLADE



A tiempo

Una nueva entrega del icónico Tambour Watch-Chronograp. Llega adaptado a la simbólica lona Damier y la V de la casa francesa en una versión de acero de 46 milímetros acompañada de movimiento cronógrafo automático y correas intercambiables.

RELOJ TAMBOUR DAMIER COBAL CHRONOGRAPH. 5.900 € LOUIS VUITTON.

La nueva pana

Si algo se repite en las tendencias de este nuevo invierno es la pana y los logos. Pedro del Hierro lo aúna y los lleva a la cabeza con esta gorra deportiva, pero chic. Y en marrón chocolate. Otra tendencia que arrasa.

GORRA DE PEDRO DEL HIERRO

AURICULARES
AEROPEX. DESDE 169,99 €.
AFTERSHOKZ

SIN AISLARSE

A diferencia de los auriculares tradicionales, en los que el sonido viaja hasta el oído interno a través del tímpano, la tecnología de conducción ósea transmite el sonido a través de los huesos del cráneo, sin bloquear el canal auditivo. De este modo, permiten escuchar música o atender llamadas sin perder los sonidos del entorno. Sumergibles hasta 1 metro de profundidad, resistentes al sudor, la lluvia y el polvo y muy ligeros.